**Орієнтовна тематика курсових робіт**

**Спеціальність 051 Економіка**

**2 курс.**

 **Дисципліна «Мікроекономіка»**

1. Значення позитивної і нормативної економіки у розвитку ринкових відносин.
2. Вплив економічної кризи на операційну діяльність підприємства.
3. Особливості функціонування ринку товарів і послуг, позитивні та негативні боки.
4. Особливості формування попиту на товари і послуги в умовах ринкової економіки.
5. Особливості формування пропозиції на товари і послуги в умовах ринкової економіки.
6. Особливості встановлення ринкової рівноваги у сучасних умовах господарювання.
7. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.
8. Фірма як виробничо-ринкова система господарювання.
9. Фактори виробництва та їх характеристика.
10. Різноманітність форм і методів переходу різних країн до ринкової економіки.
11. Проблеми підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах.
12. Собівартість: види, структура та шляхи зниження.
13. Особливості підприємницької діяльності в Україні.
14. Прибуток, його суть, види та роль в ринковій економіці.
15. Капітал підприємства і шляхи підвищення ефективності його кругообігу.
16. Мікроекономічний аналіз динаміки витрат на виробництво продукції і резерви їх зниження.
17. Інвестування як процес створення капіталу (мікроекономічний аспект).
18. Аналіз особливостей форм доходу від основних факторів виробництва.
19. Теорія трансакційних витрат: використання в аналізі економічних процесів.
20. Аналіз особливостей визначення фірмою виробничої програми у короткостроковому та довгостроковому періодах (на прикладі конкретної фірми).
21. Аналіз економічної поведінки підприємств у торгівлі.
22. Олігополістичні ринкові структури в Україні: можливості державного регулювання.
23. Поведінка споживача та її визначення в межах кардиналістської та ординалістської теорії.
24. Мотивація поведінки фірми та її сучасні трактування.
25. Аналіз конкурентного ринку в короткостроковому і довгостроковому періоді.
26. Ціноутворення в умовах монопольного ринку: теорія і практика.
27. Раціональність як форма економічної поведінки: сутність, види, протиріччя.
28. Проблеми підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах.

**Дисципліна «Макроекономіка»**

1. Теорія і практика економічних трансформацій: історія і сучасність.
2. Інституціональні передумови економічного розвитку та їх особливості в Україні.
3. Місце та роль інтелектуальних ресурсів у розвитку економіки України.
4. Проблеми становлення та розвитку грошово-кредитної системи в Україні.
5. Ефективність суспільного виробництва: сутність, фактори і динаміка в економіці України.
6. Інфляція, її сутність, причини та соціально-економічні наслідки.
7. Власність як інституційний чинник ефективного функціонування економіки України.
8. Інтелектуальна власність: сутність та проблеми її комерціалізації в Україні.
9. Взаємозв’язок форм власності та форм підприємницької діяльності.
10. Трансформація форм власності – основа докорінних перетворень соціально-економічної системи України.
11. Формування ринку цінних паперів в Україні.
12. Концепції витрат виробництва і прибутку та їх сучасне трактування.
13. Інтернет - торгівля у сфері сучасної ринкової інфраструктури.
14. Роль ринкової інфраструктури в регулюванні економічних процесів.
15. Ринок робочої сили та особливості його формування в Україні.
16. Кредит, його суть, форми і значення в ринковій економіці.
17. Банківська система як інфраструктурний елемент сучасної ринкової економіки.
18. Комерційні банки України і шляхи підвищення їх ролі в економіці.
19. Небанківські фінансово-кредитні інститути.
20. Форми господарювання в аграрній сфері України: види, особливості, тенденції.
21. Роль держави у становленні та розвитку ринкової економіки України.
22. Національний капітал та іноземні інвестиції України: проблеми взаємодії.
23. Технічний прогрес і економічне зростання.
24. Проблеми зайнятості та відтворення робочої сили в Україні.
25. Сутність і основні напрями соціальної політики в Україні.
26. Проблеми формування інноваційно-інвестиційного потенціалу в Україні.
27. Проблеми формування конкурентного ринкового середовища в Україні.
28. Сучасні проблеми стабілізації та економічного зростання в Україні.
29. Демонополізація і розвиток конкуренції в економіці України.
30. Тіньова економіка в Україні: причини, соціально-економічні наслідки та шляхи подолання.
31. Монополізм та засоби його обмеження в економіці України.
32. Антимонопольна політика держави: необхідність, сутність і значення.
33. Природні монополії в Україні: суть і система регулювання.
34. Доходи населення, їх види, джерела формування і рівень в сучасних умовах України.
35. Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні..
36. Циклічність економічного розвитку, її природа та методи сучасного регулювання.
37. Макроекономічна нестабільність. Особливості кризи в Україні.
38. Економічні кризи: сутність, причини та еволюція їх прояву.
39. Інвестиції в людський капітал та їх роль в сучасному економічному розвитку.
40. Ринкова інфраструктура та шляхи її формування в Україні.
41. Становлення та розвиток біржової діяльності в Україні.
42. Закономірності розвитку сучасного світового господарства.
43. Іноземний капітал в економіці України: стан, проблеми і перспективи.
44. Безробіття як соціально-економічне явище ринкової економіки.
45. Проблеми безробіття молоді та шляхи їх вирішення.
46. Транснаціональні корпорації (ТНК) в світовій економіці.
47. Міжнародна торгівля як реалізація порівняльних переваг національних економік.
48. Сучасні проблеми конкурентоспроможності економіки України.
49. Механізми регулювання сучасної економіки: досвід розвинених кран світу.
50. Інституційні механізми трансформації економічних систем.
51. Пріоритети соціально-економічних перетворень в Україні у контексті інтеграційних процесів.
52. Порівнювальний аналіз суспільної ефективності ринкової структури.
53. Наслідки державного регулювання ціноутворення для конкурентної галузі.
54. Ринкова влада: сутність та методи діагностування.
55. Надлишок споживача, надлишок виробника та чисті витрати суспільства за умов монополії.
56. Інвестування як процес створення капіталу (мікроекономічний аспект).
57. Мікроекономічний аналіз взаємозв'язку інвестицій та процентних ставок.
58. Аналіз особливостей форм доходу від основних факторів виробництва.
59. Теорія трансакційних витрат: використання в аналізі економічних процесів.
60. Аналіз динаміки еластичності попиту (на прикладі конкретного ринку).
61. Аналіз динаміки еластичності пропозиції (на прикладі конкретного ринку).
62. Криві байдужості та бюджетне обмеження: аналіз життєвих ситуацій та пояснення вибору споживача (на конкретному прикладі).
63. Аналіз особливостей визначення фірмою виробничої програми у короткостроковому та довгостроковому періодах (на прикладі конкретної фірми).
64. Аналіз економічної поведінки підприємств у торгівлі в перехідній економіці.
65. Фіскальна політика як засіб регулювання економіки.
66. Структура державних видатків та їх вплив на економічний розвиток.
67. Податкова система України та перспективи її розвитку.
68. Світовий досвід формування податкових систем та практика в Україні.
69. Проблема державного боргу та його обслуговування в Україні.
70. Фіскальна політика держави як складова антициклічного регулювання.
71. Концепції збалансування державного бюджету та бюджетна політика в Україні.
72. Антиінфляційне регулювання в Україні та його ефективність.
73. Моделі функціонування ринку праці в макроекономічному аналізі.
74. Оцінка рівня життя населення: порівняльний аналіз для України.
75. Основні макроекономічні проблеми та суперечності економіки України.
76. НБУ і монетарна політика в Україні.
77. Інфляційні процеси в Україні: причини, наслідки та засоби стримування.
78. Макроекономічні засади політики зайнятості.
79. Світові тенденції змін у структурі зайнятості та їхні особливості в Україні.
80. Суть і причини, форми і тенденції розвитку міграції робочої сили.
81. Демографічні проблеми світу та шляхи їх вирішення.
82. Макроекономічні засади грошово-кредитної політики НБУ.
83. Ринок цінних паперів та його вплив на стабільність грошово-кредитного ринку.
84. Становлення та розвиток кредитної системи України.
85. Макроекономічні аспекти формування валютних курсів.
86. Макроекономічні засади міжнародного руху капіталів.
87. Еволюція міжнародної валютної системи.
88. МВФ і його роль у світовій економіці.
89. Можливості та наслідки валютно-фінансової лібералізації в Україні.
90. Глобалізація економічних проблем сучасності та шляхи їх розв’язанн

**Дисципліна «Теорія міжнародних відносин»**

1. Зовнішня політика України
2. Зовнішня політика Північноїн. Америки
3. Зовнішня політика країн Зазідної. Європи
4. Формування та реалізація зовнішньої політики США.
5. Формування та реалізація зовнішньої політики Канади.
6. Формування та реалізація зовнішньої політики Мексики.
7. Формування та реалізація зовнішньої політики Бразилії.
8. Формування та реалізація зовнішньої політики Аргентини.
9. Формування та реалізація зовнішньої політики держав Центральної Америки.
10. Формування та реалізація зовнішньої політики Австралії.
11. Формування та реалізація зовнішньої політики Нової Зеландії.
12. Формування та реалізація зовнішньої політики Японії.
13. Формування та реалізація зовнішньої політики Китаю.
14. Формування та реалізація зовнішньої політики Індії.
15. Формування та реалізація зовнішньої політики Іраку.
16. . Формування та реалізація зовнішньої політики Об’єднаних Арабських Еміратів.
17. Формування та реалізація зовнішньої політики Ізраїлю.
18. Формування та реалізація зовнішньої політики Туреччини.
19. Формування та реалізація зовнішньої політики Республіки Корея.
20. Формування та реалізація зовнішньої політики Сінгапуру.
21. Формування та реалізація зовнішньої політики держав транссахарської Африки.
22. Формування та реалізація зовнішньої політики Сполученого Королівства Великобританії та Північної Ірландії.
23. Формування та реалізація зовнішньої політики Франції.
24. Формування та реалізація зовнішньої політики Німеччини.
25. Формування та реалізація зовнішньої політики Іспанії.
26. Формування та реалізація зовнішньої політики Португалії.
27. Формування та реалізація зовнішньої політики Італії.
28. Формування та реалізація зовнішньої політики Бельгії.
29. Формування та реалізація зовнішньої політики Нідерландів.
30. Формування та реалізація зовнішньої політики Данії.
31. Формування та реалізація зовнішньої політики Швеції.
32. Формування та реалізація зовнішньої політики Норвегії.
33. Формування та реалізація зовнішньої політики Фінляндії.
34. Формування та реалізація зовнішньої політики Литви.
35. Формування та реалізація зовнішньої політики Чехії.
36. Формування та реалізація зовнішньої політики Греції.
37. Формування та реалізація зовнішньої політики Люксембургу.
38. Формування та реалізація зовнішньої політики Ліхтенштейну.
39. Формування та реалізація зовнішньої політики Австрії.
40. Формування та реалізація зовнішньої політики Єгипту.
41. Формування та реалізація зовнішньої політики Швейцарії.

**Дисципліна «Економічна теорія»**

1. Витрати виробництва як фактор вибору оптимальних масштабів виробництва.

2. Теорії прибутку та його роль в системі підприємницької діяльності.

3. Макроекономічні засади функціонування тіньового сектору економіки України.

4. Заробітна плата: теоретичні концепції, форми і сучасні системи в ринковій економіці.

5. Підприємство (фірма) в умовах становлення ринкових відносин в Україні.

6. Попит, пропозиція та їх державне регулювання.

7. Природа циклічності та її вплив на суб’єктів економічного розвитку.

8. Роль та проблеми управління державним боргом України.

9. Антимонопольна політика держави та її місце у встановлення сучасних ринкових відносин в Україні.

10. Ринок праці в Україні: умови та проблеми розвитку.

11. Типи ринкових структур в сучасній економіці України.

12. Сучасна інфляція та особливості її прояву в Україні.

13. Сучасні напрями і проблеми інтеграції України у світове господарство.

14. Зовнішні ефекти та економічні проблеми охорони навколишнього середовища.

15. Економічні ресурси як фактори сталого розвитку України.

16. Монетарна політика та її вплив на економічний розвиток України.

17. Сучасні аграрні відносини: стан і проблеми розвитку в Україні.

18. Людський капітал як фактор сталого розвитку національної економіки.

19. Економічне зростання національної економіки в умовах трансформаційних змін.

20. Джерела формування та механізм розподілу доходів населення.

21. Безробіття як об’єктивний фактор економічного життя.

22. Зайнятість як результат розвитку економіки.

23. Фіскальна політика та її вплив на економічний добробут України.

24. Рівень життя населення в умовах трансформаційних змін.

25. Роль і місце теоретичних економічних дисциплін в системі економічних знань.

26. Проблеми становлення і розвитку грошового ринку України.

27. Проблеми взаємовідносин “ринок–держава” в сучасній в економічній системі.

28. Сектор домогосподарств в контексті сучасного економічного розвитку України.

29. Економічна система та проблема забезпечення її стабільного розвитку.

**3 курс.**

**Дисципліна «Економіка підприємства»**

1. Підприємництво, його функції, принципи здійснення бізнесу.
2. Бізнес-середовище в Україні: проблеми і перспективи.
3. Особливості господарської діяльності підприємства в умовах ринку.
4. Розвиток і підтримка малого бізнесу в Тернопільській області.
5. Розвиток та аналіз діяльності галузей матеріального виробництва.
6. Роль комерційної діяльності торговельних підприємств у забезпеченні доведення споживчих товарів до населення.
7. Оцінка впливу техніко-економічних новацій на кінцевий результат діяльності підприємства.
8. Науково-технічний прогрес, його загальні та пріоритетні напрямки.
9. Аналіз впливу нововведень на економічні, соціальні та екологічні показники діяльності підприємств в Україні.
10. Інноваційна діяльність підприємства і напрямки підвищення її ефективності
11. Управління інвестиційними ресурсами підприємства.
12. Економічне обґрунтування інвестування в підприємство.
13. Вдосконалення системи стимулювання праці на підприємстві.
14. Вплив продуктивності праці на ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства.
15. Вдосконалення кадрової політики в системі управління персоналом.
16. Сучасні системи підготовки кадрів в Україні.
17. Особливості встановлення норм і нормативів праці на підприємстві.
18. Роль виробничих фондів у здійсненні процесу виробництва та реалізації продукції.
19. Економічне обґрунтування формування і ефективного використання оборотних фондів на підприємстві.
20. Економічне обґрунтування оптимальної структури основних фондів і раціонального рівня фондозабезпеченості підприємства.
21. Амортизаційні відрахування як економічний механізм оновлення основного капіталу підприємства.
22. Стандартизація та сертифікація продукції підприємства в сучасних умовах господарювання.
23. Якість продукції підприємства та її оцінка в умовах ринкової економіки.
24. Оцінка виробничої програми підприємства та шляхи її оптимізації.
25. Аналіз використання виробничої потужності підприємства.
26. Аналіз собівартості окремих видів продукції і резерви її зниження.
27. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва.
28. Методи віднесення непрямих витрат на собівартість продукції.
29. Закордонний досвід обліку витрат в умовах ринку.
30. Вдосконалення організації оплати праці на підприємстві.
31. Контрактна форма оплати праці, її роль і економічна ефективність.
32. Стратегія і тактика ціноутворення на підприємстві.
33. Аналіз асортименту і структури випуску продукції та шляхи його оптимізації (на матеріалах виробничого підприємства).
34. Оцінка і головні напрямки збільшення обсягів випуску і реалізації продукції підприємства.
35. Шляхи забезпечення беззбитковості господарської діяльності підприємства.
36. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення.
37. Динаміка та шляхи підвищення рентабельності на підприємствах галузей економіки.
38. Особливості управління фінансами підприємства.
39. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
40. Аналіз і оцінка ліквідності підприємства.
41. Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення.
42. Антикризове регулювання діяльності на підприємстві.
43. Договірні взаємовідносини та партнерські зв’язки в підприємницькій діяльності
44. Динаміка кредитних взаємовідносин між підприємствами та банками.
45. Ефективність зовнішньо - економічної діяльності підприємства та шляхи її підвищення.
46. Дивідендна політика підприємства та способи її проведення.
47. Дослідження впливу соціальних факторів на підвищення ефективності виробництва.
48. Гнучкі виробничі системи, умови їхнього застосування та ефективність.
49. Функціонально-вартісний аналіз конструкцій нових виробів.
50. Економічна безпека підприємства та напрямки підвищення її рівня.

**Дисципліна «Менеджмент»**

1. Особливості поведінки менеджерів організації у конфліктній ситуації та удосконалення управління конфліктами.
2. Розробка моделі і якісна оцінка якостей менеджера організації.
3. Сучасний стан та основні напрямки удосконалення планування діяльності організації.
4. Місце керівника у системі управління організацією та шляхи удосконалення його самоменеджменту.
5. Оцінка та напрямки підвищення організаційної ефективності та ефективності менеджменту організації.
6. Антологія управлінської думки та особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.
7. Управлінське дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища організації та використання його результатів у процесі менеджменту.
8. Формування власного іміджу менеджера організації.
9. Стан делегування менеджером своїх завдань і повноважень та підвищення його ефективності.
10. Аналіз лідерства та удосконалення використання впливу, влади та наслідування у керівництві організацією.
11. Складові авторитету керівника та шляхи його формування в організації.
12. Рівень відповідальності й етики в організації та розробка заходів щодо забезпечення її соціальної та етичної поведінки.
13. Аналіз комунікаційних процесів в організації та шляхи їх удосконалення.
14. Психологія та етика ділових відносин в системі управління підприємством.
15. Необхідність інформації та її використання в підприємстві.
16. Вивчення стратегії і тактики сучасного менеджменту в підприємстві.
17. Розробка та ухвалення управлінських рішень в підприємстві.
18. Антикризове управління підприємством.
19. Застосовування функції «контроль» в управлінні підприємством.
20. Удосконалення організаційної та управлінської структур підприємства.
21. Організація та технологія проведення ділових нарад в підприємстві.
22. Використання інноваційного менеджменту в підприємстві.
23. Використання системи методів управління.
24. Дослідження керівництва та ролі лідерства в колективі.
25. Менеджер в системі управління підприємством.
26. Управління конфліктними ситуаціями та стресами в підприємстві.
27. Комунікації в системі менеджменту підприємства.
28. Організація менеджменту персоналу в підприємстві.
29. Застосовування функції «планування» в системі управлінні підприємством.
30. Вивчення факторів впливу на організацію, як процес управління підприємством.
31. Організація праці керівників і фахівців в підприємстві.
32. Застосовування функції «організація» в системі управлінні підприємством.
33. Застосовування функції «мотивація» в системі управлінні підприємством.
34. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.
35. Сутність організаційної структури управління та її роль в досягненні мети.
36. Процес делегування повноважень та відповідальності в організації
37. Оплата праці, як основний чинник мотивування продуктивності праці.
38. Сучасні системи та форми стимулювання праці.
39. Контроль та його місце в системі управління організацією.
40. Сутність та значення інформації в менеджменті.

**Дисципліна «Маркетинг»**

 1. Соціально-економічна сутність і функції маркетингу

2. Позиціювання товару (послуги ) на ринку

3. Товар і товарна політика

4. Маркетинг товарного асортименту

5. Розробка нового товару

6. Маркетинг у сфері послуг

7. Сегментація ринку за споживачами

8. Сегментація за каналами збуту

9. Сегментація ринку за конкурентами

10. Канали розподілу і рух товару

11. Маркетинг в роздрібній торгівлі

12. Маркетинг в оптовій торгівлі

13. Ціноутворення в маркетингу (Додаток)

14. Управління маркетингом

15. Позиціонування товару

16. Реклама як інструмент маркетингу

17. Паблікрилейшинз як елемент системи маркетингових комунікацій

18. Стимулювання збуту (Додаток)

19 Ярмарки і виставки в системі ринку

20.Особисті продажі – елемент маркетингових комунікацій

21 Маркетинг і суспільство

22. Інтерактивний маркетинг

23. Маркетинг інтелектуального продукту

24. Міжнародний маркетинг

25. Стратегічне планування в системі маркетингу

26. Глобальний маркетинг

27. Екологічний маркетинг

28. Міжнародний маркетинг в діяльності підприємства